

*" El Trailwalker tiene una parte de **vivencia y experiencia** personal única. Ver como los equipos que han hecho grandes esfuerzos para recaudar fondos están viviendo este momento de **ilusión y pasión** en la salida es algo muy gratificante y estimulante. Es un proyecto fantástico tanto por la recaudación que se consigue como por el **espíritu festivo, de esfuerzo y de compromiso** que se respira en esta iniciativa" .*

**Josep Santacreu, Consejero Delegado DKV SEGUROS**

*" Lo interesante es el proceso, son equipos que hoy participan directamente pero que durante muchos meses han estado **sensibilizando y buscando el soporte** de los compañeros para poder hacer ahora esta caminata feroz. Aquellos que no hayan participado que lo prueben, **se convencerán en el proceso**. El hacerlo es lo que les llevará a pensar que **ha valido la pena**" .*

**Alfred Soria, Subdirector general de FUNDACIÓ LA CAIXA**

*" El Trailwalker no solo ha creado **espíritu de equipo** entre los que han participado físicamente sino también entre **todos los empleados de la compañía**, los cuales hemos disfrutado de cada una de las iniciativas de captación de fondos que se han hecho" .*

**Laura Cebrián, Directora Recursos Humanos XEROX España**

*" Cuando se formaron los equipos hubo un impacto mediático dentro de la empresa muy interesante y digno de elogio. Se creó un **link entre los tres equipos y la empresa** que ha sido el pilar fundamental para que hayamos vivido con mucha ilusión y con muchas ganas este evento" .*

**José María Playa, Director de Operaciones DHL**

*" El Trailwalker es una experiencia en la que **todo el mundo sale ganando**. Las empresas salen ganando por la creciente importancia dada a la RSC. Para nosotros, que somos una cooperativa, los valores son muy importantes y el Trailwalker nos permite **convertir esos valores en algo tangible**. A nivel interno, gracias al Trailwalker hacemos mucho equipo e involucramos a toda la empresa, todo son ventajas" .*

**Francesc Llobell, Director Departamento de Personas y Sistemas CAIXA POPULAR**

" El Trailwalker añade valor desde un punto de vista interno. Ha sido un gran proyecto de **cohesión de equipos**. Nuestros equipos son muy diversos y el Trailwalker ha sido una gran oportunidad para juntarnos y compartir proyectos. El Trailwalker es una dinámica que en cuanto a **gestión de personas y nuevas formas de organizarnos**, nos ha ido muy bien".

**Àngel Font, Director de Recursos Humanos FUNDACIÓ LA CAIXA**

" Lo más remarcable del Trailwalker es **la vivencia y la involucración de todo Atrápalo** en el Trailwalker. Toda la empresa, incluida dirección, se ha volcado en participar y ayudar".

**Mar Nieto, Responsable de Recursos Humanos ATRÁPALO**

" Hemos hecho la **captación de fondos** a nivel interno, con nuestros suministradores y dentro del mismo grupo Sekisui, contactando con oficinas en Europa, EEUU y Japón. Si alguna empresa duda en participar, les recomiendo que vengan a ver **el momento de salida** porque eso ya será motivo suficiente para participar el próximo año".

**Alfredo Seco, Director SEKISUI España**

" El Trailwalker nos permite cumplir un objetivo nuestro tanto dentro como fuera de la empresa: **trabajar en equipo y ser solidarios con el mundo**. Por este motivo estamos aquí y siempre intentamos promover iniciativas como el Trailwalker".

**Narcís Xifra, Consejero de COMEXI GROUP**

" El Trailwalker conjuga perfectamente con los valores del Banco: esfuerzo, sacrificio, equipo, cooperación; con tantos equipos participando vemos que están muy interiorizados en nuestros empleados. La contribución de las empresas y empleados al evento es **fantástica**".

**Javier Vela, Director de Recursos Humanos de BANC SABADELL**

" La experiencia de la gente de las empresas que se suman al Trailwalker es de un **impacto interno emocional** importantísimo e interesantísimo para la propia empresa".

**Xavier Torra, Director General GRUPO SIMON**