

## 4 PERSONAS, UN MISMO OBJETIVO

**Caminar 100 km en menos de 32 h  
para luchar contra la injusticia y la pobreza en todo el mundo  
Desafía tus límites. Desafía la pobreza.**



**Guía práctica:  
Consejos e ideas para recaudar fondos**



Intermón Oxfam trailwalker



Hay momentos en que la vida nos da la oportunidad de hacer algo grande, extraordinario.

El Trailwalker es uno de esos momentos.

Es una aventura inolvidable que cambiará muchas vidas, incluida la vuestra.

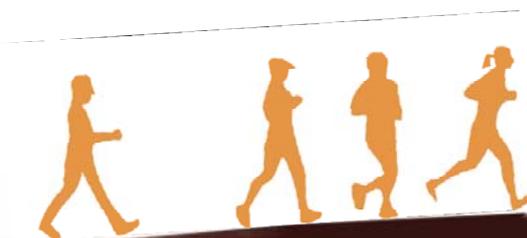


### **¡Gracias por aceptar este desafío y participar en el Trailwalker!**

Como sabéis, no sólo se trata de un reto deportivo, sino que vuestra misión en esta gran aventura también es recaudar fondos para luchar contra la injusticia y la pobreza.

Por eso, ponemos a vuestra disposición esta guía para inspiraros y ofrecer os las herramientas necesarias para recaudar fondos de forma sencilla y divertida. ¡Esperamos que os sea muy útil!

Y de nuevo, gracias por desafiar vuestros límites, gracias por desafiar a la pobreza.



# BIENVENIDOS AL MUNDO DE LA CAPTACIÓN DE FONDOS

**El objetivo de vuestro equipo: reunir al menos 1.500 euros en beneficio de Intermón Oxfam.**

Como sabéis, el Trailwalker no sólo es un reto deportivo sino que también es un reto solidario. Cada equipo que participa en el Trailwalker se compromete a recaudar antes del evento un mínimo de 1.500 euros para apoyar nuestros proyectos en más de 40 países de África, Asia y América Latina.

Uno de nuestros proyectos es el Banco de Agua en Etiopía, un país donde las mujeres y niñas pueden destinar hasta 5 horas al día en ir a buscar agua, que además no siempre está en buenas condiciones. Por eso, ¡os animamos a caminar para que ellas no tengan que hacerlo!

**¡Con 2.500 € podemos construir un pozo!**

Un pozo representa, por ejemplo, reducir el tiempo destinado a la recogida de agua de 5 horas a 15 minutos, lo que permite a las mujeres dedicarse a actividades para asegurar la alimentación de sus familias y a las niñas poder ir a la escuela.

¡Seguro que con este ejemplo ya os vais animando a recaudar fondos! Esta tarea puede parecer complicada a primera vista, pero veréis que puede ser muy fácil y divertida.

Cuando empecéis a recaudar os sorprenderéis de los resultados. Por ejemplo, en la última edición del TrailWalker en Nueva Zelanda se recaudó un promedio de 3.831 euros por equipo. ¿Cómo? Pues, vendiendo pasteles en la oficina, organizando cenas entre amigos, montando partidos de fútbol... Podéis ser tan creativos como queráis.

Además, tened en cuenta que en el equipo sois 4 y si animáis al equipo de apoyo, sólo tendréis que recaudar 250 euros por persona. Esta cantidad no es tan difícil de conseguir con pequeñas aportaciones de la gente que os rodea.

**¿Ahora ya os parece más factible, verdad?**

**Entonces, ¡ya podemos empezar!**



# VUESTRA RECAUDACIÓN EN 3 ETAPAS

## 1. Personalizar la página de vuestro equipo

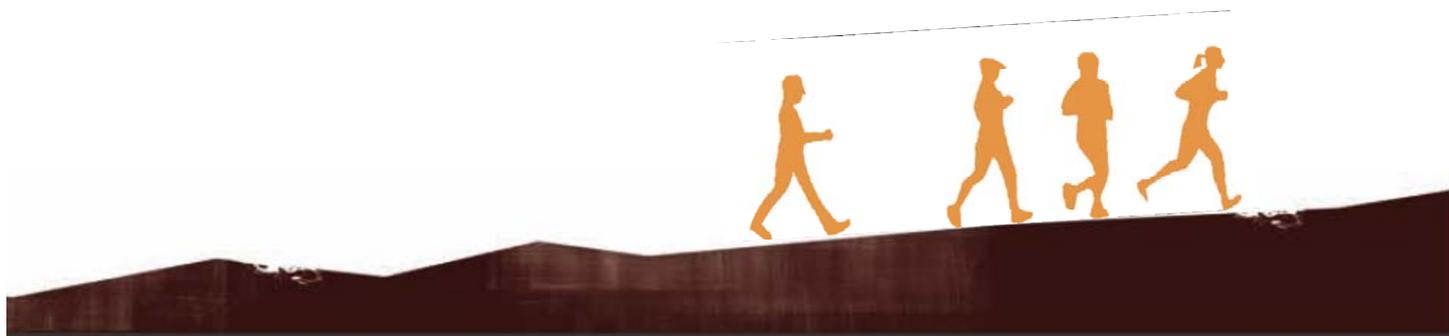
La primera etapa de esta aventura es la de personalizar la página de recaudación online de vuestro equipo. Este espacio está dedicado a vosotros, podéis presentar vuestro proyecto a vuestros amigos, recibir donaciones, ver el progreso de vuestro objetivo, y ¡mucho más!

## 2. Correr la voz

Hablar de vuestro proyecto es la mejor manera de recaudar fondos. Una vez hayáis creado vuestra página personalizada para recaudar fondos online, invitad a vuestra familia, amigos, compañeros de trabajo... a visitarla y animadles a ayudaros a conseguir vuestro objetivo haciendo un donativo a Intermón Oxfam.

## 3. Impulsar iniciativas solidarias

Podéis organizar desde una merienda hasta un torneo de fútbol para recaudar fondos para vuestro equipo. Estas iniciativas no necesitan ni mucho tiempo ni una gran organización y ya veréis como aumentarán vuestra recaudación muy rápidamente. En esta guía encontraréis muchos ejemplos de iniciativas solidarias y los materiales que os ayudarán a difundirlas: carteles personalizados, invitaciones, presentaciones...



# 1. PERSONALIZAR LA PÁGINA DE VUESTRO EQUIPO

Después de inscribiros al Trailwaker, se os creará automáticamente una página de equipo dedicada a la recaudación de fondos y se os asignará un usuario y contraseña. Es muy recomendable personalizar esta página para comunicaros mejor con vuestro entorno.

Personalizar la página de vuestro equipo es muy simple, sólo tenéis que:

1. Haceros una foto simpática de equipo.
2. Redactar un texto breve explicando por qué os habéis involucrado en esta gran aventura.
3. Ir a la página de vuestro equipo, hacer clic en el enlace "Editar mi página" y seguir las instrucciones.

**¡Sólo os llevará unos minutos!**

## Consejo Nº 1

Tenéis disponible un texto breve que explica el proyecto del Trailwalker en la sección "Materiales de apoyo" de nuestra página web [www.IntermonOxfam.org/Trailwalker](http://www.IntermonOxfam.org/Trailwalker).

¿Necesitáis ayuda?

Contactad en el 902102511 o por correo electrónico en la siguiente dirección: [infotrailwalker@IntermonOxfam.org](mailto:infotrailwalker@IntermonOxfam.org)

**¡Felicidades, acabáis de vencer la primera etapa!**



## 2. CORRE LA VOZ



Una vez hayáis personalizado la página de vuestro equipo, invitad a vuestros familiares, amigos, compañeros a echarle una ojeada y pedidles que os ayuden a conseguir vuestro reto haciendo un donativo en vuestra página.

Enviad un e-mail, utilizad las redes sociales como Facebook o Twitter, o simplemente llamadles por teléfono. ¡Os sorprenderéis con la facilidad que la gente participa! Básicamente, sólo son necesarios dos ingredientes: la motivación y la originalidad.

Para estar preparados ante las preguntas que os puedan hacer y convertirlos en participantes imbatibles del Trailwalker, **ir a la sección "FAQ"** de la web [www.IntermonOxfam.org/Trailwalker](http://www.IntermonOxfam.org/Trailwalker).

### Consejo Nº 2

Antes de invitar a todos vuestros contactos para que visiten vuestra página, haced una donación o dos (vosotros mismos, un familiar próximo, vuestra pareja) de unos cuantos euros para "coger carrerilla". ¡Es más fácil dar cuando otros ya lo han hecho!



# Tácticas para correr la voz

## E-mail

Una manera rápida de difundir vuestro mensaje es enviar un email a vuestros contactos. ¡No os olvidéis de poner un enlace a vuestra página!

### Consejo N ° 3

Os proponemos hacer varios grupos de envío: uno para la familia, uno para los amigos, otro para los compañeros de trabajo, etc. Cuanto más personalizados sean los email y cuanto más pequeños son los grupos de envío, ¡mejor será su reacción!

## Redes Sociales

Facebook, Twitter... son herramientas idóneas para difundir vuestro proyecto. Por eso, en vuestra página de equipo disponéis de botones para compartir/actualizar la información en estas redes. Si no estáis dados de alta en ellas, no os preocupéis, podéis crearos una cuenta en pocos minutos. Desde Intermón Oxfam os recomendamos Facebook porque es la red más utilizada.

### Consejo N ° 4

Podéis crear un evento en Facebook y poner la dirección de vuestra página en su descripción o crear un grupo para que la gente pueda seguir vuestra aventura. Estas redes son a veces el único vínculo con algunas personas, así que ¡sentíos libres de usarlas!



## Mantened el contacto con vuestros amigos, es la clave del éxito

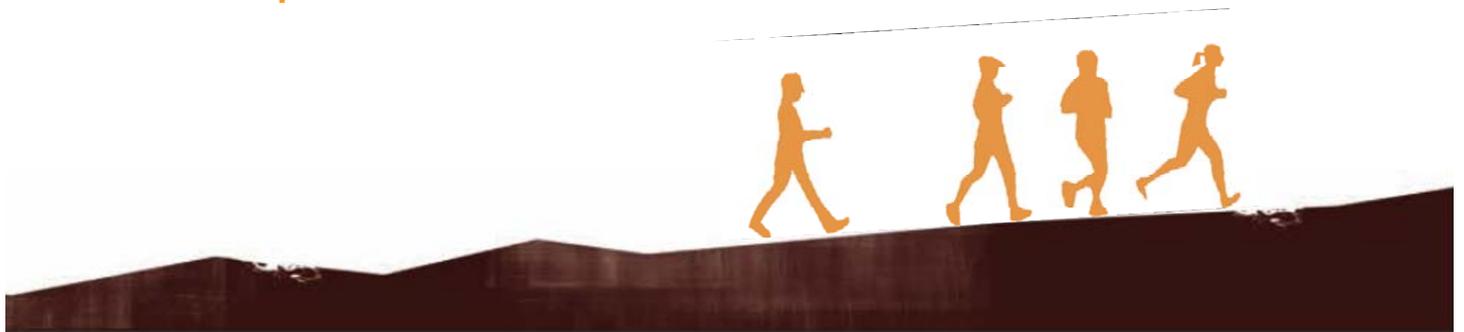


Os aconsejamos mantener el contacto con vuestros amigos durante todo el año, manteniéndoles informados regularmente de los progresos de vuestra aventura para así mantenerla viva. Podéis comunicar la cantidad de dinero que ya habéis conseguido, agradecer las donaciones realizadas, contar cuánto os falta para conseguir el objetivo y participar en el Trailwalker. De esta manera, las personas que no han apoyado vuestro proyecto o que simplemente se han olvidado, se acordarán y visitarán vuestra página. Podéis planificaros, por ejemplo, el envío de un recordatorio por email unas pocas semanas después de vuestro primer mensaje.

No os olvidéis de la comunicación oral, ¡no hay sustituto para ella! Permite transmitir más fácilmente todas las emociones que se desprenden de este formidable desafío: la superación personal, las ganas de hacer algo para defender la justicia y apoyar a las personas que más lo necesitan, la satisfacción de lograr algo para los demás. ¡El reto es extraordinario, así que podéis estar orgullosos!

Todas las oportunidades son buenas para mantener el contacto: ver un entrenamiento en condiciones reales, participar en una iniciativa solidaria, comunicar la donación excepcional que ha hecho un amigo... ¡la clave del éxito es mantener vivo vuestro proyecto para inspirar a las personas que os rodean!

**Ya habéis aprendido lo básico, ¡podéis pasar al siguiente nivel para aumentar vuestra recaudación mientras os divertís!**



### 3. IMPULSAR INICIATIVAS SOLIDARIAS

¡Organizar una iniciativa solidaria puede ser muy divertido! Podéis preparar una venta de pasteles en la oficina, invitar a vuestros amigos a una fiesta, organizar un torneo de fútbol, ¡de ideas no os faltarán! Estas iniciativas no necesitan ni mucho tiempo ni mucha organización y son maneras entretenidas de recaudar dinero.

#### Vuestra iniciativa solidaria en 10 etapas:

1. Encontrar una buena idea o inspirarse en una de las ideas que contiene esta guía.
2. Fijar una fecha y encontrar un lugar para la iniciativa.
3. Revisar que la iniciativa sea legal y segura (al final de esta guía).
4. Descargar e imprimir todos los materiales que necesitéis en la sección "**Materiales de apoyo**" de la web [www.IntermonOxfam.org/Trailwalker](http://www.IntermonOxfam.org/Trailwalker).
5. Establecer un presupuesto si es necesario.
6. ¡Correr la voz! Emails, carteles, teléfono, redes sociales, todos los medios son buenos para invitar a vuestros amigos a participar en vuestra iniciativa.
7. Llevar a cabo la iniciativa solidaria y recaudar fondos mientras pasáis un buen rato. ¡Recordad tomar fotos o grabar en vídeo la iniciativa!
8. **Transferir el dinero recaudado a la página del equipo y ¡sonreír al ver vuestro objetivo más cercano! (Todos los detalles prácticos para el registro de los donativos se encuentran al final de esta guía).**
9. Enviar imágenes de la iniciativa y dar las gracias a los participantes.
10. Buscar otra idea y ¡empezar de nuevo!



# Ideas para vuestras iniciativas solidarias

## Una fiesta para una buena causa

Se trata de invitar a vuestros amigos a una fiesta, pedirles su participación por una buena causa (10 euros por ejemplo) y que cada persona traiga algo para comer o beber. ¡Poned música y listo! Con 30 invitados, ¡podéis recaudar 300 euros mientras pasáis una noche en grande! Podéis duplicar varias veces esta idea: en vuestro aniversario, para la fiesta de fin de año... Pero sobretodo no os olvidéis de avisar a vuestros vecinos...

## Mercadillo de segunda mano

Se trata de invitar a vuestros amigos a casa. Reunir ropas, zapatos y accesorios que ya no utilizéis, darles un precio y pasar una tarde hablando de telas y muebles antiguos, mientras que recaudáis fondos para financiar el proyecto. También podéis vender la ropa u objetos por Ebay.

## Retos a subasta

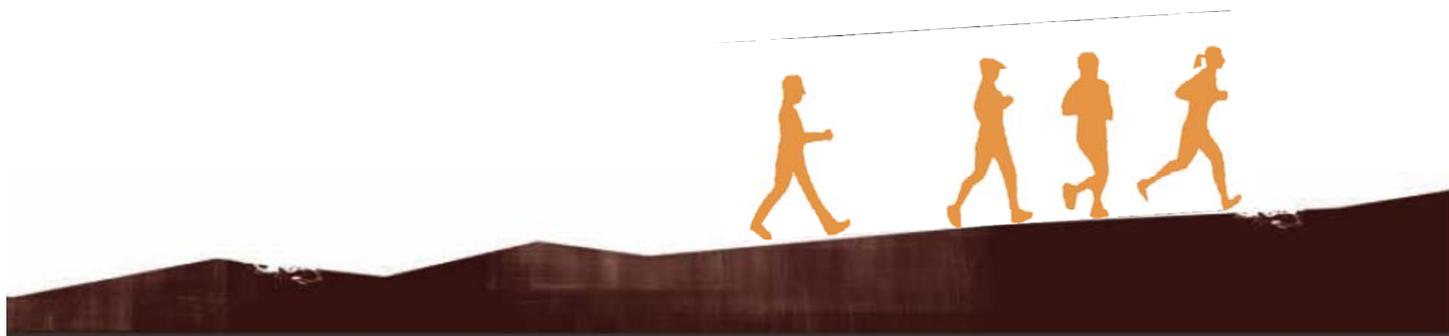
Afeitarse la cabeza, dejarse crecer la barba, besar a un desconocido en la calle, participar en el Trailwalker disfrazado de Superman... Dejad vuestros retos en manos de vuestros amigos, que hagan sus apuestas y convertir ese día en algo inolvidable.

## Feliz cumpleaños

Pedid a vuestros familiares que hagan un donativo en vuestra página en lugar de haceros un regalo. ¡Y aprovechar para organizar una fiesta solidaria para una buena causa! Esta idea es válida para santos, aniversarios de boda, etc.

## Canguro por una noche

¿Tenéis amigos, familiares, vecinos que tienen niños? Convertiros en su canguro por una noche y ofrecer a los padres la noche que han soñado durante mucho tiempo... Si las cosas funcionan bien, podéis hacerlo una vez o dos al mes, ¡más de uno estará encantado con vuestra sugerencia!



### **Ir disfrazado/a a la oficina**

¿Cuánto pagarían vuestros compañeros de trabajo por veros entrar en la oficina disfrazados de princesa, de Spiderman... o, al contrario, de esmoquin? Por supuesto, es mejor avisar a vuestro jefe antes de...

### **Organizar una venta de pasteles**

No desestiméis las ideas más clásicas, ¡dan resultado! Preparad algunos pasteles y vender las porciones a vuestros colegas! También se puede hacer como un "ritual", por ejemplo, vender pasteles en la oficina todos los viernes...

### **La Tómbola Trailwalker**

Descargar la plantilla en la **sección "Materiales de apoyo"**. Vended las 100 rifas a 2 euros cada una. El ganador opta a un premio de 50 euros (o regalo equivalente) y vosotros ¡acabáis de conseguir 150 euros!

### **Organizar un torneo deportivo**

Es sencillo y a mucha gente le gusta reunirse y disfrutar de un buen partido de fútbol, baloncesto... ¡sobre todo por una buena causa! Se puede hacer pagar una entrada y ¡voilà! Para los menos deportistas, también podéis montar un campeonato de dominó.

### **Artistas implicados**

¿Algún miembro del equipo es fotógrafo, pintora, escultor...? Podéis vender alguna de sus obras por una buena causa. ¿Hay algún músico, actriz, bailarín? Organizad un concierto o espectáculo. ¡Quién sabe, tal vez lo lleve a la gloria!

### **La barbacoa solidaria**

Invitad a vuestros amigos y familiares a una barbacoa. Vosotros proporcionáis el lugar y os encargáis de que haya un buen ambiente. Los invitados traen comida, bebida y colaboran con el donativo que puedan. ¿No disponéis de un jardín o terraza? ¡No hay problema, organizad una paella y listo!

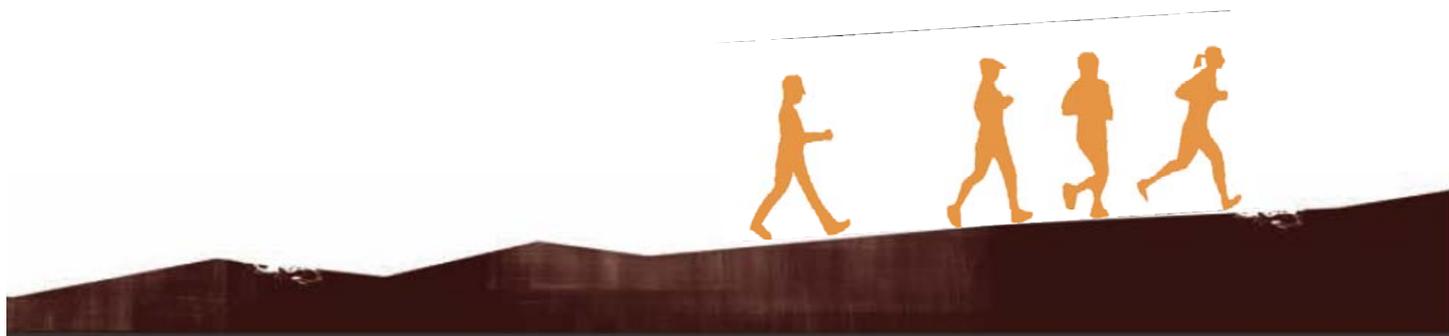
### **Otras ideas a granel**

Organizar un concurso de karaoke, una tarde de cine, una porra solidaria, camisetas personalizadas del equipo... Una vez más: ¡sed creativos!



## 10 CONSEJOS PARA LA CAPTACIÓN DE FONDOS

1. Ser creativos y atreverse a proponer iniciativas originales
2. Sentirse libres para dar un acento "benéfico" a cualquier iniciativa particular o empresarial ya existente.
3. Establecer un presupuesto, un plan y seguirlo.
4. Estar al día sobre las acciones de Intermón Oxfam para poder responder a todas las preguntas de vuestros seguidores.
5. ¡No tener miedo a pedir dinero! Estáis defendiendo una causa justa.
6. No complicarse con iniciativas demasiado grandes, consumen mucho tiempo y energía por sólo unos pocos euros recaudados. ¡De ideas fáciles no os faltan!
7. ¡Ser entusiastas y mantener la moral! No os desaniméis si una persona dice "no". No todo el mundo es sensible a estas cuestiones, intentadlo con otra persona.
8. Hablar acerca de vuestro proyecto a los medios locales a los que les pueda interesar. (Ver notas de prensa en la [sección "Materiales de apoyo"](#))
9. Dar las gracias a todos los que os apoyen económicamente, moralmente o materialmente. Aunque sea con un simple email, ¡siempre es agradable! Y sobretodo, ¡contadles vuestra aventura a la vuelta!
10. Y por encima de todo, ¡divertíos!



# GESTIONAR LOS DONATIVOS

## ¿Cómo se efectúan los donativos?

Los donativos que se efectúan a través de la página de equipo sólo se podrán realizar con tarjeta de crédito. Es la forma de donación más fácil de gestionar, el proceso está totalmente automatizado y es seguro al 100%. ¡Veréis como la barra de progreso de vuestra recaudación va creciendo!

Para los donativos recaudados en las iniciativas solidarias hay dos opciones:

-Si los participantes no desean desgravar la donación, se debe hacer una transferencia del total recaudado al nº de cuenta de La Caixa 2100-0765-80-0200221380 indicando en el concepto vuestro nombre de equipo. Una vez realizado el ingreso, sólo deberéis enviarnos el comprobante por email a [info@trailwalker.org](mailto:info@trailwalker.org) y actualizaremos vuestra página de equipo.

- Si los participantes desean desgravar su donación individual, deberéis rellenar el Formulario de donativos que podéis descargaros **de la sección "Materiales de apoyo"** de nuestra web [www.IntermonOxfam.org/Trailwalker](http://www.IntermonOxfam.org/Trailwalker). Después tendréis que hacer una transferencia del total recaudado al nº de cuenta de La Caixa 2100-0765-80-0200221380 indicando en el concepto vuestro nombre de equipo. Una vez realizado el ingreso, deberéis enviarnos el comprobante y el Formulario de donativos completado por email a [info@trailwalker.org](mailto:info@trailwalker.org) y actualizaremos vuestra página de equipo.

-Para cualquier consulta sobre el procedimiento o si necesitáis soporte para la entrada de donativos en la página de equipo, podéis llamar al **902 330 331** y os ayudaremos.

## ¿Cómo se gestionan las aportaciones?

Nuestro mayor compromiso es con las personas que nos apoyan y con los que se benefician de esa ayuda. Somos muy rigurosos con la aplicación de nuestros fondos y controlamos su distribución desde el lugar de origen hasta el destino final.

Así distribuimos las aportaciones:



Intermon Oxfam está acogida a la ley 49 del 2002 por lo que las aportaciones individualmente realizadas podrán beneficiarse de una deducción del 25% de su importe en la cuota del impuesto sobre la renta de las personas físicas (sin que pueda exceder el 10% de la base liquidable del contribuyente) o el 35% en caso de empresas (sin que pueda exceder el 10% de la base imponible).

# PUNTOS A TENER EN CUENTA

Estamos muy contentos de que hayáis decidido acompañarnos en esta aventura e intentamos daros todo el apoyo que necesitáis para este proyecto. Sin embargo, Intermón Oxfam no puede hacerse responsable de las iniciativas solidarias que impulséis para recaudar fondos. A continuación encontraréis toda la información necesaria para planificar vuestra iniciativa de forma segura y legal.

## **Recaudación de fondos en lugares públicos**

Está prohibido recaudar fondos en lugares públicos sin el permiso de las autoridades locales. Para obtener el permiso poneos en contacto con las autoridades locales para obtener información sobre permisos, licencias, etc.

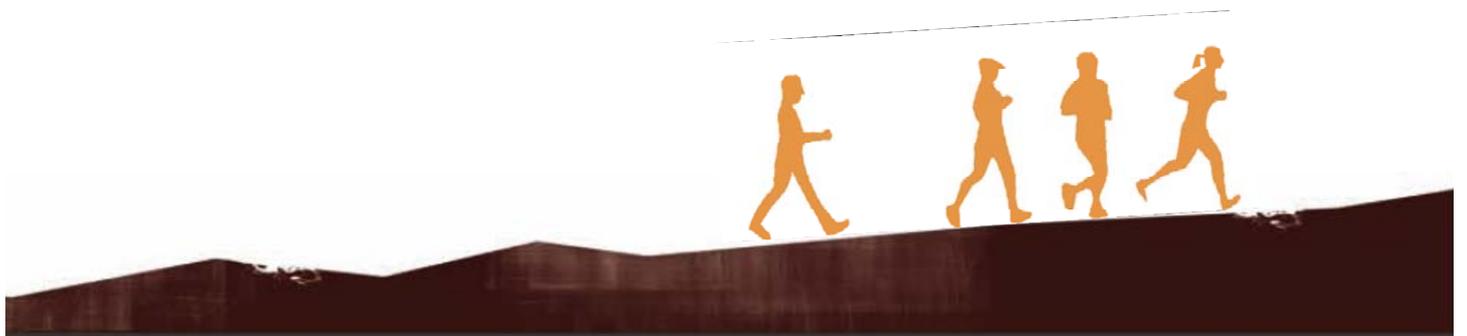
## **Recaudación de fondos en lugares privados**

Si la recaudación de fondos se desarrolla en un lugar privado (por ejemplo, un bar o un supermercado), debéis tener el permiso del dueño. La mayoría de los lugares ya tienen su propia póliza de seguro, indispensable para la responsabilidad civil. Sin embargo, ¡se recomienda comprobarlo!

## **Respeto al medioambiente**

En Intermón Oxfam tratamos el tema de las injusticias climáticas tanto en nuestros proyectos como nuestras campañas de sensibilización. Las poblaciones del Sur son, de hecho, las primeras víctimas del cambio climático y, por eso, nos gustaría llamar vuestra atención sobre los posibles impactos ambientales que pueden tener vuestras iniciativas solidarias:

- Si la iniciativa incluye comida y/o bebida, optad por productos locales de la agricultura ecológica. Para los productos exóticos, apostad por productos de comercio justo.
- Aseguraos de que el lugar es fácilmente accesible en bicicleta o transporte público. Si esto no es posible, ¡organizad un viaje compartido!
- Usad productos de limpieza verdes
- Aseguraos de clasificar los residuos para su reciclaje



## La imagen de Intermón Oxfam

Intermón Oxfam tiene una imagen que la identifica como organización. Es por eso que cada iniciativa que realicéis debe ir acompañada por alguno de los elementos descargables **en la sección "Materiales de apoyo"** de nuestra página web [www.IntermonOxfam.org/Trailwalker](http://www.IntermonOxfam.org/Trailwalker). Para cualquier consulta acerca del uso de la imagen de Intermón Oxfam podéis dirigirlos a [Carole@oxfamtrailwalker.fr](mailto:Carole@oxfamtrailwalker.fr).

Contamos con vosotros para respetar y hacer el mejor uso posible de nuestra imagen, ¡nuestra credibilidad está en vuestras manos!

**De antemano, gracias.**



# MATERIALES DE APOYO

Todos estos materiales se pueden descargar desde nuestra web [www.IntermonOxfam.org/Trailwalker](http://www.IntermonOxfam.org/Trailwalker) en la sección "**Materiales de apoyo**".

**Cartel del Trailwalker:** este cartel es idóneo para comunicar vuestro proyecto. Lo podéis colgar en la oficina, en la universidad, en el gimnasio..., para despertar la curiosidad y que sea más fácil hablar de vuestro desafío.

**Folleto del Trailwalker:** este folleto contiene información básica sobre el Oxfam Trailwalker. Inspiraos en esta herramienta para presentar fácilmente vuestro proyecto.

**Texto breve sobre el Trailwalker:** este texto sirve para explicar qué es el Trailwalker a las personas que os rodean. Lo podéis utilizar para redactar vuestros email, vuestras comunicaciones en Facebook, etc.

**Flyers:** siempre es bueno llevar encima algunos flyers para dar a las personas que os encontréis.

**Cartel personalizable:** un cartel que os permitirá anunciar vuestra iniciativa solidaria donde queráis: en la oficina, el gimnasio, la universidad, las tiendas de vuestro barrio...

**Invitaciones:** podéis utilizarlas para dinamizar la iniciativa solidaria que organicéis. ¡Llevad siempre algunas invitaciones encima!

**Formulario de donativos:** sirve para registrar las donaciones individuales realizadas en el marco de las iniciativas solidarias para que los donantes puedan desgravarse su aportación.

**Tómbola:** los materiales que necesitáis están disponibles en la web junto con las instrucciones, sólo tenéis que imprimirlos.

**Banner:** colocad el banner en vuestro blog o página web. También podéis integrarlo en vuestra firma de correo electrónico, indicando la dirección de la página de equipo.

**Vídeo:** podéis proyectar o pasar el link del vídeo a vuestros amigos, es una manera fácil y dinámica de presentar el Trailwalker.

**Notas de prensa:** os podéis descargar las notas de prensa para atraer la atención de los medios de comunicación locales.



# ¡A DISFRUTAR!



**¡Muchas gracias por participar en esta 2ª edición del Trailwalker!**

Paso a paso haremos que mujeres y niñas no tengan que caminar horas y horas para conseguir agua potable.

Intermón Oxfam somos personas que luchamos, con y para las poblaciones desfavorecidas y como parte de un amplio movimiento global, con el objetivo de erradicar la injusticia y la pobreza, y para lograr que todos los seres humanos puedan ejercer plenamente sus derechos y disfrutar de una vida digna.

Para ello, actuamos de una manera integral en más de cuarenta países de África, América y Asia: trabajamos en programas de desarrollo y acción humanitaria, fomentamos el comercio justo y promovemos campañas de sensibilización y movilización social.

Contamos con la colaboración de más de 240.000 socios, donantes y organizaciones y desde 1997 sumamos nuestro esfuerzo al de las otras 14 ONG de Oxfam para conseguir una mayor eficacia en nuestra labor.

IntermonOxfam.org  
**902 330 331**  
info@IntermonOxfam.org

  
**Intermón Oxfam trailwalker**